



广州应用科技学院

GUANGZHOU COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

广州应用科技学院

2023—2024 学年本科教学质量报告



说 明

本报告遵照《教育部办公厅关于组织编制发布高等学校 2023—2024 学年本科教学质量报告的通知》（教督厅函〔2024〕17 号）文件精神要求编写，数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
（一）本科人才培养目标与服务面向	3
（二）本科专业设置情况	3
（三）学生规模	4
（四）本科生源质量	4
二、师资与教学条件	6
（一）师资队伍	6
（三）教授、副教授讲授本科课程情况	7
（四）教学经费投入情况	7
（五）教学用房	8
（六）教室配套设施	9
（七）教学科研仪器设备及实验实训室配套设施	9
（八）图书馆及图书资源	11
（九）信息资源及其应用	11
三、教学建设与改革	12
（一）专业建设	12
（二）课程建设	13
（三）教材建设	14
（四）教学改革	14
（五）实践教学、毕业（设计）论文	15
（七）创新创业教育	15
四、专业培养能力	17
（一）专业培养目标与社会需求相适应	17
（二）专业人才培养方案特点与调整	18
（三）专业课程体系建设	18
（四）专任教师数量	19

(五) 立德树人落实机制	19
(七) 学风管理	20
五、质量保障体系	23
(一) 落实人才培养工作中心地位	23
(四) 本科教学基本状态分析	26
(五) 专业评估、专业认证情况	26
六、学生学习效果	26
(一) 学生学习满意度	26
(二) 学生毕业、学位授予情况	27
(三) 学生就业升学情况	27
(四) 体质健康达标率、计算机和英语等级考试通过情况	27
(五) 学生学科竞赛获奖	27
七、特色发展	28
(一) “三园融合”，构建产教融合育人新模式	28
(二) 立足创新创业，培养敢闯会创的创新型人才	29
八、需要解决的问题及改进措施	29
(一) 师资队伍结构有待优化	29
(二) 以学为中心的课堂教学改革需进一步推进	30
(三) 学生的国际视野有待扩展	31
附录 本科教学质量报告支撑数据	32

学校概况

广州应用科技学院是经教育部批准设立的全日制普通本科高校，其前身是创办于 2000 年的广州大学松田学院，2020 年 12 月经教育部批准转设并更现名。学校地处粤港澳大湾区，有广州和肇庆两个校区，占地面积 1065 亩，面向全国招生；现有全日制在校本科生 3.71 万人，有教职工 1850 人，其中专任教师 1386 人，教学科研仪器设备总值达 1.76 亿元，设有“广东省博士工作站”。校园布局大气舒朗，现代气息浓郁，体现“山水校园，文礼学府”的理念。

学校围绕“立德树人”根本任务，遵循高等教育发展规律，秉承“博学笃行，经世致用”的校训，主动融入大湾区建设和广东高质量发展战略，着力推进产教融合、科教融合、专创融合，探索应用型大学“大学园-科技园-产业园”的“三园融合”发展模式，突出产教融合特色，凝聚应用科技优势，形成了良好发展态势，赢得社会良好口碑和广泛认可。学校连续三年入列“软科中国民办高校全国百强”，荣登中国教育在线“榜样力量·年度教育盛典：最受中学信赖本科高校”；学校荣获“全国绿色低碳公共机构”、工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”，获批“广东省大学生创新创业教育示范学校(2022 年-2025 年)”“广东省国防教育特色学校”“广东省绿色学校”。

学校坚持人才培养中心地位，不断优化专业结构，提升学科建设水平。设有 14 个教学学院，开设有 48 个本科专业，覆盖工学、理学、经济学、管理学、法学、教育学、文学、艺术学等八大学科门类。学校聚焦区域产业发展之需，建设“产业导向、工学为主、多科协调、交叉融合、特色发展”学科专业集群。现有广东省重点学科“民商法学”“体育学”2 个、产业研究基地和重点创新团队 2 项、一流本科专业“社会体育指导与管理”“法学”“金融学”3 个、综合改革试点专业 3 个、人才培养创新试验区 1 项，获批中华体育文化优秀民族项目 1 项、广东省一流本科课程、思政示范课程、特色示范课程 6 门。近年来，学校根植地方，对接广东省“百县千镇万村高质量发展工程”，规划实施 50 余个项目，先后获教育部产学研合作协同育人项目 80 余项、教育部就业供需对接项目 32 项，位列广东省同类高校前列。

学校积极融入大湾区国际化发展进程，开拓高水平应用型办学格局。先后与香港世界仲裁中心合作共建涉外法治特色学院，开办涉外法治人才培养特色实验班；与澳大利亚国王学院、澳大利亚商务管理学院开展“3+2”本硕连读联合培养项目，与伦敦里士满美国国际大学开展“3+2”学分互认项目，与澳门科技大学合作开展研究生保荐项目，与德国罗伯特·博世有限公司开展“二元制”应用型人才合作培养项目，推进会计学、金融学、财务管理、人工智能、软件工程、

人力资源管理、市场营销、广告学、新闻学等建设国际特色专业，不断提高应用型人才培养的国际化水平。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标与服务面向

学校以“培养高素质应用型人才、建设高水平应用型大学、服务区域高质量发展”为愿景，以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本使命，围绕学校办学定位，确定了本科人才培养目标与服务面向。

本科人才培养的总体目标是：立足粤港澳大湾区，服务现代产业发展，培养理想信念坚定、职业素养良好、理论基础扎实、实践能力突出、具有创新精神的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

服务面向为：立足湾区，扎根广州和肇庆地区，面向广东，辐射全国，服务区域经济社会高质量发展。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 48 个，其中工学类 20 个、艺术学类 7 个、管理学类 6 个、文学类 6 个、经济学类 3 个、教育学类 3 个，法学类 2 个，理学类 1 个，形成以工学为主体，理学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学等融合、协调发展的专业布局。本科专业分布情况详见表 1-1。

表 1-1 本科专业分类情况

学科门类	专业名称	专业数量	所占比例
工学	机械电子工程、车辆工程、智能制造工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、人工智能、自动化、机器人工程、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、建筑学、城乡规划、工程造价、电子商务、汽车服务工程	20	41.67%
艺术学	音乐学、播音与主持艺术、动画、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计	7	14.58%
管理学	大数据管理与应用、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、行政管理	6	12.5%
文学	汉语言文学、英语、日语、商务英语、新闻学、广告学	6	12.5%
经济学	金融学、金融科技、国际经济与贸易	3	6.25%
教育学	社会体育指导与管理、休闲体育、体能训练	3	6.25%
法学	法学、社会工作	2	4.17%

理学	运动康复	1	2.08%
----	------	---	-------

（三）学生规模

学校有全日制本科在校生 31744 人，函授及夜大学生 867 人，折合后总在校生数为 31841.1 人，全日制本科生占在校生规模比例为 100%。

（四）本科生源质量

学校不断优化招生宣传模式，制定科学合理的招生方案，通过刊登招生宣传信息、组织在校生回访中学母校活动、线上平台宣传、参加地市高校招生宣传会、招生直播宣传周以及开展校园开放活动等多种渠道，线上线下齐发力开展招生宣传工作，持续提升学校的品牌知名度及社会影响力。

2024 年学校普高招生安排了 47 个专业（另有 22 个国际班招生专业），面向 13 省份招收新生。招生计划 6967 人，其中广东省招生计划 6557 人，广东省外招生计划 410 人，最终录取 6450 人，报到 5437 人，报到率达 92.74%，在同类型院校中处于较高水平。

本年度普通专升本安排了 38 个专业招生，原招生计划 7000 人，最终计划下达数 7072 人，实际录取 7072 人。报到 5952 人，报到率 84.16%。

各本科专业招生录取情况及报到率统计详见表 1-2。

表 1-2 2023-2024 学年各专业招生录取情况及报到率统计

序号	校内专业（大类）名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率（%）
1	产品设计	131	131	119	90.84
2	人力资源管理	224	205	175	85.37
3	人工智能	171	174	151	86.78
4	休闲体育	158	152	141	92.76
5	会计学	465	527	446	84.63
6	体能训练	140	137	124	90.51
7	动画	216	218	200	91.74
8	商务英语	294	290	244	84.14
9	国际经济与贸易	206	172	145	84.30
10	城乡规划	60	45	39	86.67
11	大数据管理与应用	50	61	58	95.08
12	工程造价	80	85	79	92.94

13	市场营销	701	680	556	81.76
14	广告学	213	214	186	86.92
15	建筑学	90	88	69	78.41
16	播音与主持艺术	150	150	144	96.00
17	数字媒体技术	100	101	95	94.06
18	数据科学与大数据技术	183	168	144	85.71
19	新闻学	483	477	387	81.13
20	日语	56	63	60	95.24
21	智能制造工程	60	56	51	91.07
22	机器人工程	90	91	84	92.31
23	机械电子工程	267	269	234	86.99
24	汉语言文学	865	876	773	88.24
25	汽车服务工程	6	6	6	100.00
26	法学	1475	1526	1380	90.43
27	物联网工程	90	86	79	91.86
28	环境设计	121	114	106	92.98
29	电子信息工程	389	379	349	92.08
30	电子商务	179	178	152	85.39
31	电气工程及其自动化	539	559	505	90.34
32	社会体育指导与管理	554	561	524	93.40
33	社会工作	220	226	196	86.73
34	网络工程	158	163	140	85.89
35	美术学	468	461	409	88.72
36	自动化	132	131	119	90.84
37	英语	889	871	712	81.75
38	行政管理	456	473	401	84.78
39	视觉传达设计	486	498	454	91.16
40	计算机科学与技术	855	888	791	89.08
41	财务管理	173	166	150	90.36
42	车辆工程	192	188	158	84.04
43	软件工程	436	435	390	89.66
44	运动康复	282	284	258	90.85
45	通信工程	154	150	130	86.67
46	金融学	81	73	66	90.41

47	金融科技	51	9	9	100.00
48	音乐学	200	172	165	95.93

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持“以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标”的人才工作思路，积极推进师资队伍增量提质工程，持续充实数量、优化结构。

截至2024年9月30日，全校共有专任教师1543人，其中自有专任教师1386，外聘教师157人，生师比为20.64。

专任教师中拥有硕士或博士学位者1334人，占专任教师总人数的86.45%；拥有副高以上职称者464人，占专任教师总数的30.07%。学校根据学科专业特点和教学需要，合理配置师资，不断提高师资队伍建设水平，各专业教师数量基本满足教学需求。

表 2-1 2023-2024 学年师资队伍数量与结构情况统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1386	/	157	/
职称	正高级	207	14.94	10	6.37
	其中教授	193	13.92	10	6.37
	副高级	198	14.29	49	31.21
	其中副教授	168	12.05	35	22.29
	中级	422	30.45	69	43.95
	其中讲师	360	26.33	36	22.93
	初级	190	13.71	4	2.55
	其中助教	183	13.20	3	1.91
	未评级	369	26.62	25	15.92
最高学位	博士	119	8.59	18	11.46
	硕士	1104	80.52	93	59.24
	学士	142	10.25	43	27.39
	无学位	9	0.65	3	1.91
年龄	35岁及以下	751	55.05	33	21.02
	36-45岁	265	19.05	68	43.31
	46-55岁	59	4.33	29	18.47
	56岁及以上	299	21.57	27	17.20

(二) 本科课程主讲教师情况

根据教育部关于主讲教师资格的相关规定，学校出台主讲教师资格认定相关文件，建立主讲教师准入制度，成立主讲教师资格认定工作小组，积极开展主讲教师认定工作，对符合条件的教师认定为主讲教师。学校现有主讲本科课程教师 1108 人，符合岗位资格的 1069 人，占比为 96.48%。

表 2-2 本科课程主讲教师情况统计表

主讲教师数	符合岗位资格主讲教师	符合岗位资格比例（%）
1108	1069	96.48

(三) 教授、副教授讲授本科课程情况

学校认真落实教授、副教授为本科生授课制度。本学年共开设本科课程 1234 门，总计课程门次数为 9134；共有教授和副教授职称教师 390 人，其中担任本科课程讲授的教授有 250 人，高级职称教师主讲本科课程者占高级职称教师总数的比例为 64.1%；由高级职称教师授课的本科课程有 1864 门次，占总课程门次数的比例为 20.4%。

表 2-3 2023-2024 学年教授副教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

类型	总人数	授课人数	授课教授占比（%）	总课程门数	授课门数	授课门数占比（%）	总课程门次数	授课门次数	授课门次数占比（%）
教授	207	120	57.97	1234	228	18.40	9134	832	9.11
副教授	183	130	71.04	1234	277	22.36	9134	1032	11.30

注：本表教授统计含当年离职，不含外聘教师，且不统计网络授课

(四) 教学经费投入情况

学校经费预算和支出坚持保运转、保重点、促发展的原则，确保教学经费投入和教学日常运行支出。

2023 年学校年度决算总收入为 69683.55 万元。其中学费收入 63166.26 万元，占比高达 90.65%，是学校收入的核心组成部分。住宿费收入 5238.75 万元，占总收入的 7.52%。学费和住宿费共同构成了学校的主要收入来源，二者合计占比达 98.17%。

2023 年学校教育支出总额为 30317.97 万元。教学日常运行支出 8229.05 万

元，占学费收入的 13.03%，生均 2584.41 元。实践教学支出 1121.78 万元，生均 352.31 元，其中实验经费支出 868.16 万元，生均 273.49 元。教师培训进修专项经费支出 197.65 万元，占学费收入的 0.31%。思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出 64.49 万元，生均 20.32 元；网络思政工作专项经费支出 133.59 万元，生均 42.08 元；思想政治理论课程专项建设经费支出 127.74 万元，生均 40.24 元。

表 2-4 2023-2024 学年教学经费投入情况（自然年 2023.1.1-12.31）

项目		数量
学校教育经费总额（万元）		69,683.55
教学经费支出总额（万元）		16,330.18
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		6717.83
	本科学费收入（万元）	63,166.26
	教改专项拨款	150
教学日常运行支出	总额（万元）	8,229.05
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例（%）	13.03
	生均教学日常运行支出（元）	2614.14
教学改革支出（万元）		5,908.03
专业建设支出（万元）		483.98
实践教学支出（万元）		1121.78
生均实践教学经费（元）		353.38
生均思政课程专项建设经费（元）		40.24

（五）教学用房

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 709554.22m²，其中教室面积 104049.45m²（含智慧教室面积 104049.45m²），实验室及实习场所面积 159914.53m²；体育馆面积 25582.67m²，运动场面积 42089.11m²。

按全日制在校生 31744 人算，生均教学行政用房面积为 13.21（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.04（m²/生），生均体育馆面积 0.81（m²/生），生均运动场面积 1.33（m²/生）。详见表 2-5。

表 2-5 教学用房及场所生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	709554.22	22.35

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	419,638.98	13.21
实验、实习场所面积	159914.53	5.04
体育馆面积	25582.67	0.81
运动场面积	42089.11	1.33

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

（六）教室配套设施

校区内的 296 间教室均按照高标准建设，配备现代化的多媒体设备和智慧教室设施，以确保教学手段的先进性和多样性。学校投入巨资引进了多种先进设备，包括配备了智能中控管理系统、激光投影、LED 屏、国内一线扩音设备等先进多媒体系统，实现了无尘化教学管理模式。每一间教室都安装了触摸屏讲台、电脑、投影仪和音响系统，教师可以方便地进行多媒体教学。

此外，新校区实现了教室空调全覆盖，配备了空调节能系统，做到既为师生提供了舒适的教学环境，也通过智能手段落实了低碳节能的效果。教室的布局也非常人性化，座位排列合理，确保每位学生都能有良好的视角和舒适的学习环境。

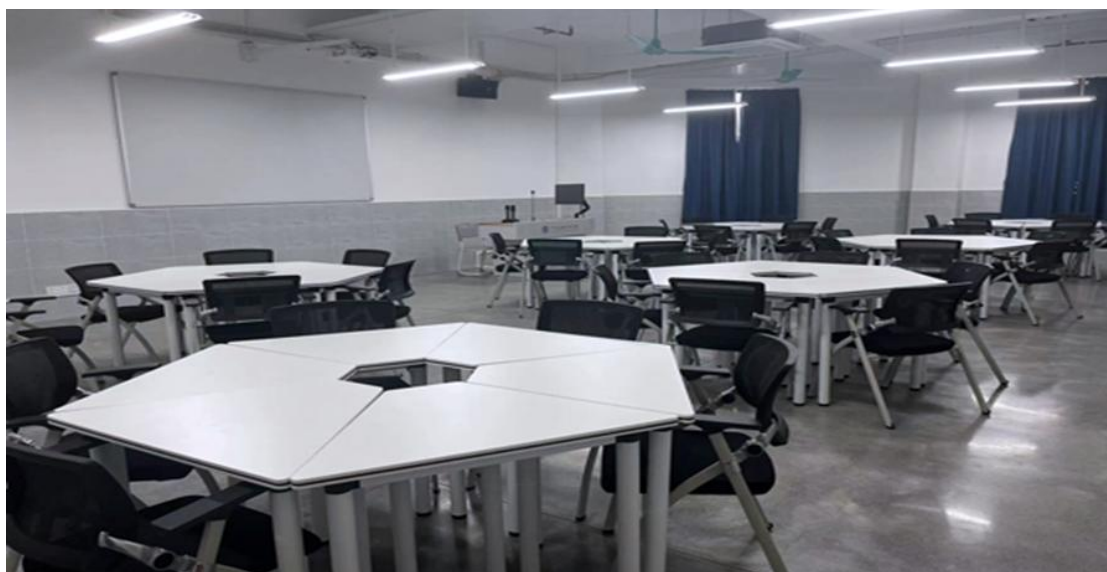


图 1 智慧教室

（七）教学科研仪器设备及实验实训室配套设施

学校现有教学科研仪器设备值达到 17618.62 万元，涵盖了从基础实验仪器到高端科研设备的各种品类。实验实训室内部设施先进，学校投入大量资金，根据各学院需求，建设了多种符合本学院专业的专业实验，设备超过 6000 台（套），总价值达数千万元。例如，人工智能与电气工程学院的电气控制与 PLC 技术实验室、物理与传感实验室、单片机与嵌入式技术实验室、电力电子与电机拖动实

验室、通信技术综合实验室、控制技术综合实验室，以及金工实训中心，配备了数控机床和液压控制系统，学生可以在真实环境中进行机械设计与制造操作。此外，计算机学院的网络工程综合实验室、软件工程实验室、物联网与智能技术应用创新实验室、计算机系统开发综合实验室、电子商务企业仿真实训室、计算机科学与技术基础实验室，都配备了相应的仪器设备，使学生能够在实践中深入理解专业知识。经济与管理学院建设有数智金融创新实验室以及商业虚拟仿真实验室，配有先进的软硬件设施，学生可以自主的在实验室开展实验教学。法政学院模拟法庭实验室，占地面积约 214 平方米，智慧模拟法庭是法学专业的基础实验室，目前承担了刑事诉讼法、民事诉讼法、刑事法律实务、企业法律实务课程等专业课程的模拟演练任务，主要服务于大二、大三法学专业的学生，模拟法庭是按最高人民法院对法院审判庭布置指导性意见建设的标准审判庭，配备有标准化的审判席、原告席、被告席、书记员席和 120 个固定桌椅座位，且配备了 360 度全景高清影像、语音激励功能和麦克风识音功能、法院案件庭审管理等软硬件设备，设备齐全，是法政学院法学专业开展模拟庭审的重要场所。模拟法庭通过案情分析、角色划分、法律文书准备、预演、正式开庭等环节模拟刑事、民事、行政审判及仲裁的过程，调动了学生的积极性与创造性、提高了法律文书的写作能力。在《刑事诉讼法》、《民事诉讼法》等各种实践性教学方法中，模拟法庭教学有着无可比拟的优越性。通过举办模拟法庭审判活动，本校师生可以了解法庭审理案件的整个流程和细节，使法学专业的同学在具备理论素养的基础上培养务实操作能力，同时让更多的师生领略法律的魅力。



图 2 电气控制与 PLC 技术实验室



图3 物联网与智能技术应用创新实验室

（八）图书馆及图书资源

学校拥有现代化的图书馆1个，图书馆总面积达到46532.79平方米，阅览室座位数5847个。图书馆拥有纸质图书109.83万册，电子图书130万册，电子期刊5.70万册，学位论文454万册，音视频50000小时。2024年图书流通量达到9.50万本，电子资源访问量1027.85万次，当年电子资源下载量24.21万篇次。

（九）信息资源及其应用

学校建有5G校园专网、IPv6与多运营商融合的基础网络，能承载多业务终端应用。校园网实现有线无线、通信4G5G全覆盖，校园骨干网络采用高速传输、稳定可靠、节能环保，集中管理、适度超前以及高安全性的SDN全光网络架构。核心路由和汇聚设备均为锐捷（Ruijie）中高端设备，可超万兆极速连接至楼宇，直达桌面。校园网接入有中国电信、中国联通、中国移动、中国广电四条因特网出口线路，总带宽达70Gb，同时接入教科网CERNET。入网终端总数超过30000台，骨干网络运行稳定。全校所有办公室、多媒体教室、配备计算机的实验室和学生宿舍等全部接入校园网，WLAN无线网络全校覆盖。

网络安全服务及管理机制健全。成立了网络信息安全领导小组，制定了完善的网络安全管理制度，规范内部网络统一身份认证访问行为。建立完整的防病毒

体系，有效保护用户终端安全和数据安全。师生在校外可通过 WebVPN 远程接入服务访问校内资源。数据中心部署不低于二级安全等级保护标准的国产主流软、硬件安全防护设备及高性能超融合虚拟化云集群服务器，满足教育教学、实验实训、行政办公、后勤服务的部署需求。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校依照需求导向、强化特色、动态调整的专业设置原则，围绕高水平应用型大学建设目标，主动适应粤港澳大湾区和区域经济产业需求，优先设置适应新质生产力经济发展和现代产业体系需求的新工科专业和紧缺专业，重点支持以国家专业评估、专业认证为导向的专业建设，致力于提升专业服务地方社会经济发展的适应能力和贡献率。近年增设了机械电子工程、金融科技、人工智能、数据科学与大数据技术、智能制造工程、体能训练、机器人工程、大数据管理与应用、城乡规划、建筑学、播音与主持艺术、音乐学、工程造价、数字媒体技术、广告学、汉语言文学等 16 个专业，撤销汽车服务工程、工业设计、知识产权、投资学、服装与服饰设计等 5 个专业，截至 2024 年，学校共开设 48 个本科专业。优化调整后的专业结构更加科学合理，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展，能够更好的服务粤港澳大湾区经济社会发展。

2024 年学校新申报了智能科学与技术、新能源汽车工程、数字媒体艺术、时尚传播、舞蹈学、无人驾驶航空器系统工程、运动训练等 7 个专业，将建筑学、城乡规划 2 个专业的修业年限由 5 年调整为 4 年。

表 3-1 2024 年新申报专业一览表

序号	新专业名称	专业代码	学科门类	学制	所属学院
1	数字媒体艺术	130508	艺术学	四年	美术创意学院
2	时尚传播	050308T	文学	四年	文学与传媒学院
3	新能源汽车工程	080216T	工学	四年	人工智能与电气工程学院
4	智能科学与技术	080907T	工学	四年	计算机学院
5	运动训练	040202K	教育学	四年	体育科技学院
6	舞蹈学	130205	艺术学	四年	音乐学院

7	无人驾驶航空器 系统工程	082009T	工学	四年	人工智能与电气 工程学院
---	-----------------	---------	----	----	-----------------

（二）课程建设

学校注重以“应用型人才培养”和“产教融合”为主旨的课程建设。在课程建设方面取得了显著成果，特别是在一流本科课程、在线开放课程和课程思政课程的建设方面。学校通过制定相关文件、加强师资队伍建设和优化课程体系等措施，持续提升课程教学质量和水平。

一流本科课程建设方面，学校出台了《广州应用科技学院一流本科课程建设管理办法》（广应科〔2023〕117号）。近年来，学校在一流本科课程建设方面取得了显著成果。例如，文学与传媒学院《新闻评论》课程成功认定为广东省2023年省一流本科课程，该成果不仅展示了学校在教学质量上的高水平，还体现了学校在教学方法、教学内容等方面的创新。2024年，学校组织开展了2024年度校级一流本科课程评审工作，共18门课程立项为校级一流本科课程。

在线开放课程建设方面，学校积极响应国家关于在线教育发展的号召，出台了《广州应用科技学院在线开放课程建设与管理暂行办法（试行）》（广应科〔2023〕118号）。该文件明确了在线开放课程的建设目标、建设要求和管理措施，为在线开放课程的持续发展和创新提供了有力保障。近年来，学校鼓励教师积极参与在线开放课程的建设和应用，通过在线教学平台，为学生提供更加灵活、便捷的学习方式。2024年，学校组织开展了2024年度校级在线开放课程的评审工作，共有15门课程被立项为校级在线开放课程。这些课程不仅丰富了学校的教学资源，还为学生提供了多样化的学习选择。

在课程思政课程建设方面，学校深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，出台了《广州应用科技学院课程思政示范课程建设管理办法》（广应科〔2023〕119号）。近年来，学校涌现出了一批优秀的课程思政案例，例如，2023年，《新闻评论》被同时认定为2023年广东省一流本科课程及课程思政示范课程；2024年，根据《广东省教育厅关于开展2024年课程思政改革示范项目遴选认定工作的通知》安排，学校组织开展了2024年度课程思政改革示范课程申报工作，共15门课程立项为校级课程思政示范课程，刘湘廉教授带领的《刑法学课程思政示范团队》、褚霞副教授的课程思政示范课程《微观经济学》、王佳丽老师的课程思政示范课堂《岭南美术》，成功入选2024年广东省课程思政改革示范项目认定名单，这些成果不仅展示了学校在课程思政建设方面的努力和创新，还为学生提供了更加全面深入的学习体验，为学校课程建设与发展奠定了坚实基础。

（三）教材建设

学校贯彻国家关于教材工作的重大方针政策，健全教材管理机制，确保教材编优选精。遵循“凡编必审、凡选必审”的原则，严把教材建设选用政治关、学术关。规范教材选用、审核、管理、采购、评估等全要素环节，确保选用教材符合课程教学的要求和人才培养目标要求，推进“马工程”重点教材全覆盖。根据上级要求，积极组织各类教材选用情况自查工作，逐项对号逐条分析，未出现负面问题。

与此同时，学校实施优质教材选用与优质教材建设并举政策，鼓励教师积极参与教材开发建设。2023 年，本校教师作为第一主编公开出版教材 3 种。

（四）教学改革

学校始终坚持改革创新，以问题为导向，积极开展教育教学改革研究，培育教育教学成果。本学年共有 5 项省级高等教育教学改革项目通过省教育厅验收，4 项省级高等教育教学改革项目获批省级立项。2024 年 1 月 28 日，广东省教育厅公布 2023 年度广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目和高等教育教学改革项目立项名单，我校共有 4 个项目获广东省教育厅立项建设。其中包括：实验教学示范中心《经济与管理学院实验教学中心》和《“走出去”战略引领下以博雅教育理念赋能国际化人才培养的研究与实践》《“形势与政策”课混合式教学方式改革探索》《新文科引领下汉语言文学专业写作课程群构建与实践面向》3 个高等教育教学改革项目。

表 3-2 2023-2024 学年广州应用科技学院立项项目名单

序号	级别	项目类别	项目名称
1	省级	质量工程（实验教学示范中心）	经济与管理学院实验教学中心
2	省级	高等教改革项目	“走出去”战略引领下以博雅教育理念赋能国际化人才培养的研究与实践
3	省级	高等教改革项目	“形势与政策”课混合式教学方式改革探索
4	省级	高等教改革项目	新文科引领下汉语言文学专业写作课程群构建与实践面向

根据《广东省教育厅关于公布教学质量与教学改革工程项目 2023 年度验收结果的通知》，我校共有 6 个项目参加广东省教育厅验收。其中包括：特色专业《金融学》、大学生校外实践教学基地《深圳童画教育管理有限公司艺术与传媒专业大学生校外实践教学基地》与《“园林景观设计”教学改革与课程思政协同

育人建设研究》《课程思政融入“二维动画制作”的教学实践改革研究》《“体医结合”视域下社会体育指导与管理专业本科人才培养模式创新研究》《计算机通信网基于 SPOC 在线课程创新实践的教学改革》4 个高等教育教学改革项目。

表 3-3 2023-2024 学年广州应用科技学院质量工程项目参加结项名单

序号	项目类别	项目名称	级别
1	特色专业	金融学	省级
2	大学生校外实践教学基地	深圳童画教育管理有限公司艺术与传媒 专业大学生校外实践教学基地	省级
3	高等教育教学改革项目	“园林景观设计”教学改革与课程思政协 同育人建设研究	省级
4	高等教育教学改革项目	课程思政融入“二维动画制作”的教学实 践改革研究	省级
5	高等教育教学改革项目	“体医结合”视域下社会体育指导与管理 专业本科人才培养模式创新研究	省级
6	高等教育教学改革项目	《计算机通信网》基于 SPOC 在线课程创 新实践的教学改革	省级

（五）实践教学、毕业（设计）论文

学校狠抓实践教学，对毕业论文（设计）工作实施学校、二级学院两级管理，严格过程质量标准与监控。2024 届毕业论文（设计）按“真题真做”的要求开展，“真题真做”选题约占总选题的 66%。对 2024 届毕业论文（设计）实行全员检测制度，每篇论文（设计）至少有 3 次检测机会，检测通过率为 100%。2024 届毕业生毕业论文（设计）答辩采用全员答辩方式进行。其中答辩通过人数为 6984 人，未通过答辩人数为 6 人。共有约 710 名老师参与答辩。本届共有 92 篇被推荐为校级优秀毕业论文（设计），占比约为 1.3%。

（七）创新创业教育

深化省级创新创业教育特色示范课程内涵建设，突出实践教学。以多元化导师团进行创业项目指导为保障的实践教学模式打造交互式教学体系；就业指导类课程打造沉浸式就业育人实践与实训模式。两类课程建设互相支撑，形成以职业发展为主线、以创新创业教育为突破口，以职业规划大赛、互联网+大赛等社会实践为载体的成长成才教育、核心素养教育、职业素质教育、幸福人生教育的“全人教育”模式。整合政行企校研“五方”协同育人创新创业教学资源，创新创业

类课程实施“专创结合、理实相嵌、课赛融通”模式，打造了应用型学科专业创新创业课程教学特色，《创新思维与实践》课程获得广东省 2023 年广东省高校就业创业特色示范课程，为我校获得的第二门省级特色示范课程。

加快已立项的两门省级创业特色示范课程建设，构建实施“课-训-研-创”一体化校企协同的教学模式，本学年依托“创新思维与实践”课程，结合“百千万工程”“青年红色筑梦之旅活动”“创新大赛”以及教育部产学研合作项目、教育部就业供需对接育人项目结合起来，进行社会实践，建设社会实践一流课程，学生组建几百个团队完成社会实践报告近千份，完成创新计划书 5000 余份。直播电商助农是其中的典型代表，学生获得肇庆第二届大学生直播电商助农大赛一、二、三等奖。

打造产教融合大平台，推进创新创业教育。学校按照《广州应用科技学院现代产业学院建设方案》，学习借鉴省级示范性现代产业学院模式，对标学校十四五规划，加快对接先进制造业、现代服务业、文化创意产业、数字经济的优必选人工智能、华为 ICT 等现代产业学院的论证、签约和建设等相关工作。



图为 4 月 14 日，张光宇执行校长在成都举行的第十六届高校教育发展高峰论坛上，代表学校与深圳市讯方技术股份有限公司就共建华为数智现代产业学院签署全面合作框架协议。

校企携手，组织开展“企业家进校园系列活动”，互惠共赢。为深入探索校企协同、合作育人的人才培养模式，搭建多元化的校协企合作交流平台，组织开展了“企业家进校园”系列活动启动仪式。张光宇执行校长和广东省职业经理人协会谢小夏会长分别代表校协签署《广州应用科技学院与广东省职业经理人协会战略合作协议》，标志着广州应用科技学院产教融合新篇章。



图为广东省职业经理人协会在广州应用科技学院共建“广东省职业经理人协会培训基地”和“大学生研学基地”签约活动场景。

教育部产学研合作育人类项目再创新高。以教育部高水平产学研合作项目研究与建设为抓手，继续深入探索产教融合的新模式，深化产学研合作推动我校应用型人才培养模式改革。本学年获批教育部产学研合作协同育人 12 项；获批教育部供需对接就业育人项目 32 项；立项数量处集团院校和广东省同类院校第二。项目类型覆盖教学合格评估“产学研合作教育”形式，促进合格评估指标点内涵建设。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标与社会需求相适应

学校全面贯彻党的教育方针，主动适应地方经济社会发展对应用型人才培养的需求，紧扣办学定位，确定以培养理想信念坚定、职业素养良好、理论基础扎实、实践能力突出、具有创新精神的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才为总体目标。

各专业建立了专业培养目标调研、反馈与持续改进机制。以适应粤港澳大湾区和广东经济社会发展需求为导向，根据国家战略发展要求、区域产业行业发展及职场需求、学校办学定位及人才培养目标定位、学生及家长 and 校友期望等开展人才需求调研，形成本专业人才需求与职业面向调研分析报告；在此基础上，聚焦人才核心素养，参照国家及行业标准，把握知识、能力、素质要求及职业面向、学生毕业 5 年左右的目标预期等内涵要素，精准描述专业培养目标。通过对学生、实习单位、用人单位、行业企业及家长等的调研，反馈培养目标的合理性，不断适应社会经济新需求。所有专业均根据粤港澳大湾区经济发展新趋势和产业发展

新业态，落实学校总体人才培养目标要求和“学生中心、成果导向、持续改进”（OBE）教育理念，并结合具体专业特点，持续优化设计专业人才培养目标体系，确保专业人才培养工作适应社会经济建设的需求。

（二）专业人才培养方案特点与调整

学校专业人才培养方案的制（修）订遵循“反向设计、正向实施”的原则，根据培养目标制定毕业要求和规格，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及相关专业评估（认证）指标体系，明确各专业的培养质量标准，设计课程体系，建立课程体系与毕业要求相对应的矩阵，确保课程目标支撑毕业要求的达成，毕业要求与专业培养目标相适合。

学校组织开展了 2023 版人才培养方案的制定工作，对 48 个本科专业人才培养方案进行了重构，全面落实学校办学定位与有关文件要求。2023 版本科专业人才培养方案坚持需求导向、以生为本、对标建设、协同育人，对标国家教学质量标准和相关专业评估（认证）指标体系要求，突出专业培养特色，增加实践教学比重，理工类专业实践教学学分不低于 25%，其它类专业实践教学学分不低于 20%；创新人才培养模式，推行“3+1”专业人才培养模式；将 OBE 教育理念、课程思政要求落实到每一门课程，不断强化各专业人才培养方案的科学实施，切实提高专业人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

（三）专业课程体系建设

学校注重优化课程体系设计。专业课程体系由通识教育-专业教育-个性发展-实践教学环节“大平台”+“活模块”课程群组成，模块课程群设置依据国家及行业标准，体现产出导向、能力为主原则。课程模块体系设计适应“3+X”人才培养模式改革需要，本科四年制前 3 学年主要在校完成课程修读，最后 1 学年在企业完成校企双元、产教双融“X”多样化企业实践教学。专业课程各模块学分配置总体要求见表 4-1。

专业教育（集群）平台课程体现宽口径，65-70 学分，占比约 40%；通识教育平台课程得到强化，体现厚基础，54 学分，占比约 33%；个性发展平台课程满足特色发展和个性化需求，10-12 学分，占比约 7%；实践教学环节得到提升，实践教学课程学分为 23-29 以上，占比约 20%，鼓励有条件的专业将实践教学学时比重提升至 30%，以满足应用型人才培养的需要。

表 4-1 专业课程学分设置总体要求

课程类别	通识教育平台课程	专业教育（集群）平台课程	个性发展平台课程	实践教学环节课程	合计	备注
学分	54	65-70	10-12	23-29+	≤165	高考统招四年制
	54	90-97	12-20	23-29+	≤200	高考统招五年制
	4	35-38	10-12	15-20+	≤70	“专升本”二年制
	按专业培养方案执行，设特色方向课程置换学分 60 学分				≤180	专业特色方向/本硕连读国际班

为支撑培养德智体美劳全面发展和创新素质，学校全面开设思政课、艺术审美、劳动教育和创新创业类课程。按照教育部要求全面落实思政课，要求 16 学分；在通识教育平台课程中，开设大学体育类课程、军事理论类课程、大学外语类课程、信息技术类课程、就业指导类课程、创新创业类课程和心理健康类课程等必修课程；在通识选修课程平台中，开设历史时政类课程、人文素质类课程、科学技术类课程和跨学科专业课程等子模块。同时，要求各专业结合专业实践课程，在第二课堂中再落实 4 个学分方可毕业。

本学年，各专业平均开设课程 28.92 门，其中公共课 5.09 门，专业课 23.83 门；各专业平均总学时 2390.29，其中理论教学与实验教学学时分别为 1622.00、768.29。

（四）专任教师数量

学校目前有专任教师 1543 人，各专业专任教师生师比最高的学院是计算机学院，生师比为 28.64；生师比最低的学院是音乐学院，生师比为 9.17；生师比最高的专业是软件工程，生师比为 38.47；生师比最低的专业是汽车服务工程，生师比为 6.57。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）立德树人落实机制

坚持党建引领，提升育人“深度”。通过校院两级思政教育活动，包括参加各级党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训活动，引领大学生听党话、跟党走，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。抓实日常教育，加大育人“强度”。定期开展学生思政主题教育月活动，设立主题党（团）日活动、主题班会、课外阅读与自主学习等思想成长活动，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。开展专业课程思政，培养学生职业素养和家国情怀；落实班主任制和心理导师制，以师德影响教育学生。

（六）专业实践教学

学校强化实践教学，要求每个专业平均总学分不超过 165 学分，其中实践教学环节平均学分 29 以上。本学年，实践教学环节平均学分 63.06，占比 38.38%。实践教学环节学分最高的是环境设计专业 91 学分，最低的是音乐学专业 22 学分。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

学校注重学生应用能力培养。出台《广州应用科技学院企业实践教学企业实践学习工作规范（试行）》，实践教学内容注重与岗位需求、行业标准、生产过程“三对接”，从毕业要求出发优化实践教学目标、内容和考核标准，提升实践环节的综合性。通过企业实践教学，实施“3+X”模式和“四段进阶式”实践教学，强化实习管理和信息化建设，校企协同开展人才培养，实现理论与实践、学习与就业创业的有机结合。各专业企业实践教学累计 30 周，计 16 学分，其中，毕业实习 10 学分（含企业生产实习 4 学分、企业现场调研 1 学分、职业素质教育 1 学分、校企双元课程/职业能力拓展课程选修 4 学分）、毕业设计（论文）6 学分。

与此同时，学校注重实践创新能力的培养。通过推行《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，完成第二课堂创新创业 2 学分，开展各类开放式创新实验、大学生创新项目、创新创业类、创新实践类选修课程、学科竞赛等第二课堂活动，形成了第一、第二课堂互为补充、相得益彰的人才培养体系。

（七）学风管理

学风建设是落实立德树人根本任务的重要内涵，学校有计划有系统地开展以提高应用型人才培养质量为目的、形塑“想学、善学、乐学、勤学”氛围的学风建设。近年来，学校出台了系列学风建设促进政策和活动方案，要求各学院结合专业特点，孕育打造独特精品学风项目，弘扬“博学笃行，经世致用”的校训精神。坚持“以学生为中心”，重视挖掘品牌育人功能，压实以专任教师、班主任和辅导员为主体的团队挺膺担当；以“三全育人”工作梯队为抓手，潜移默化蕴育学生树立远大理想，营造“想学、善学、乐学、勤学”的良好氛围。以强化品牌项目为“切入点”、科创实践为“突破点”，下好学校学风建设“长远棋”“关键棋”“致胜棋”，全力培养堪当民族复兴重任的时代新人。2023-2024 学年我校通过多维度、多层次的举措，全面推动学风建设，并取得显著成效。

1.广宣传动员，营学风之正。为进一步加强学校学风建设工作，做到任务明确、重点突出、推进有序，在宣传动员阶段做好学风建设工作部署，成立学风建设领导小组，制定各学院学风建设方案。同时，各二级学院分层次、分步骤召开学风建设动员大会，在大会中强调学风建设的重要性，鼓励师生积极参与学风建设活动，共同营造浓厚的学术氛围，并以班级为单位进行倡议签名活动。全校共9个学院，累计召开学风建设部署及动员大会共12次。



图 4-1 学校召开学风建设动员会

2. 以思想引领，筑学风之固。每月开展思想政治教育主题班会，以学生思想政治教育为核心，围绕学生安全教育、毕业生文明离校和诚信考试等主题，不断巩固和深化学生的思想政治教育，确保校园的安全稳定与和谐发展。在2023-2024 第二学期学风建设活动中，全校累计召开54次主题班会，学生们深刻领会习近平总书记的重要讲话和指示精神，进一步明确前进的方向和目标。

3.守第一课堂，抓学风之严。各学院实施辅导员、班主任听课查课制度，深入学生课堂，了解学生思想动态和学习状态，引导学生营造良好的班风、学风；加强学生课堂情况检查，了解学生在课堂上与任课教师的互动情况，对学生学习状态、课堂行为、存在问题等方面做好及时反馈。各学院累计查课602次，学生平均课堂到课率达94.8%。



图 4-2 召开主题班会活动

4.富第二课堂，促学风之形。坚持课外活动与课堂教学相结合，开展学术学业类、文化体育类、志愿服务类等活动，以丰富校园文化，发挥育人作用。其中学术学业类活动 25 个，累计 5379 人次参与；文化体育类活动 40 个，累计 15866 人次参与；社会实践类活动 4 个，累计 1131 人次参与。同时，积极搭建志愿者服务平台，共举行 2 次大型志愿者服务活动，分别为爱校如家“净”待校园活动和学雷锋主题“爱心捐助”活动，累计 350 名学生参与。



图 4-3 第六届中华经典诵写讲比赛



图 4-4 校园职员服务活动

5.促文明养成，塑学风之优。强化学生宿舍文明建设，深化卫生管理，并加大安全教育力度，构建安全、整洁、和谐的居住环境。通过举办“最美宿舍”

评选活动，激发学生自主维护宿舍风貌的积极性，促进文明行为蔚然成风。在宿舍区域营造一种积极向上、相互学习、竞相超越的良好氛围，鼓励学生间形成“比文明、学先进、赶标兵、帮后进、超自我”的良性循环。共评选出“文明宿舍”63间、“才艺型宿舍”5间、“公益型宿舍”8间、“精美型宿舍”6间、“温馨型宿舍”32间、“学习型宿舍”13间、“读书型宿舍”8间、“学生党员示范宿舍”9间、“学生干部示范宿舍”10间、“学生团员示范宿舍”7间、“退役学生示范宿舍”5间。同时，加强早晚自习检查，落实早晚自习制度，切实抓好早晚自习管理，引导学生养成良好的学习习惯。在2023-2024第二学期学风建设活动中，辅导员早自习检查累计299次，晚自习检查累计313次。此外，通过开展诚信考试教育活动，认真组织学生考试制度，严肃考试纪律，杜绝各类考试中违纪、作弊现象，营造良好考试氛围。



图 4-5 开展诚信考试教育

6.优服务保障，助学风之长。强化学生援助体系，针对学业与就业困难群体实施精准帮扶。构建全面的学生信息档案库，确保动态监测学生状况，及时伸出援手。全校共成立27个优秀学习帮扶小组，共108名学生参与。通过关爱与支持，激励学生正面应对挑战，培养自强、自尊、自爱与勤奋学习的精神风貌，助力其健康成长与全面发展。

7.立榜样之杆，促学风之兴。为表彰先进，树立典型，各学院按照考核细则开展评比工作，广泛宣传学风建设典型及突出学风建设成效，共评选出先进集体3人、先进个人15人、优秀学生85人，优秀“学霸笔记”获得者86人，读书之星56人。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养工作中心地位

学校董事会、校长办公会定期对本科教学问题进行专题研究，安排部署人才

培养重点工作，出台了《广州应用科技学院关于提高人才培养质量建设高质量本科教育的意见》；定期听取本科教学工作情况汇报，讨论谋划本科教育教学改革，推动“三园融合”应用型人才培养体系建设，全面促进人才培养质量的提高。2023-2024 学年，校长办公会围绕人才培养方案制定、本科招生计划制定、本科教学质量管理、课程思政、线上线下课程建设、本科教学基本状态数据填报、教学运行安排调整、学士学位审核管理办法、质量监控体系建设等人才培养及相关工作开展多次专题研究。

坚持校领导教学检查、听课和巡考制度，校领导积极参与开学第一课活动，及时解决教学过程中存在的问题，推进课堂教学创新，努力营造领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。

（二）教学质量保障体系建设

1.完善质量标准体系

本学年度，学校依据“本科专业类教学质量国家标准”，强化“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，制定了本科教学质量保障体系，包括本科教学质量标准、本科教学主要环节监控点与质量评价标准、本科教学质量保障实施办法等，提出人才培养方案、专业建设、理论课程建设、课程教学大纲、课程教案、课程设计、课程考试、实验教学、毕业论文（设计）、校外实习基地建设、实习报告、第二课堂等的监控点与质量评价标准，为实现本科教学全过程的内部质量监控奠定了制度基础。为适应应用型人才强化实践能力的要求，出台《广州应用科技学院企业实践教学企业实践学习工作规范（试行）》，实现质量标准延伸至校外，构建从理论到实践，校内到校外的全周期“校外实习实践质量标准”，形成产学合作教育全过程评价体系和质量监控机制。

2.优化质量监控流程

建成校院两级质量监控评价体系，本学年修订了《广州应用科技学院教学督导委员会章程》《广州应用科技学院校院两级教学督导工作管理办法》等制度文件，成立了广州应用科技学院教学督导团，明确了课堂教学、毕业（设计）论文、考试试卷等质量监控的方式和要求。其中，课堂教学（含实践教学）质量监控，实行“四位一体”课堂教学质量评价制度，由督导、领导、同行、学生共同参与，立足学生中心，从不同维度开展评价，对教师授课质量进行监控；通过“定期巡查”方式对课堂秩序进行监控；通过“资料检查”对教学资料质量进行监控；通过“师生座谈”“学生信息员反馈”等方式全面了解教育教学情况。加强毕业设计（论文）质量管理，对照质量标准，通过“选题检查、中期检查、论文检测、答辩检查和归档资料检查”等方式实行全过程质量监控。开展专业质量管理，对

照国家、校级质量标准，通过状态数据采集、座谈、调研等方式对专业人才培养质量状况进行监控。每学期由教学质量监控与评估中心下发各类检查结果质量整改通知，有效保障本科教育教学质量。

3.健全质保机构和队伍

教务处负责校级层面的教育教学运行管理、教育教学研究和资源建设等工作；独立设置教学质量监控与评估中心，负责日常教育教学质量监控、教学评估、专业评估等工作。学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称者 2 人，所占比例为 40%，具有硕士及以上学历者 4 人，所占比例为 80%。

学校构建了校院两级教育教学督导队伍，新一届校级督导队伍共 75 人，包括 4 位专职督导和 71 位兼职督导。

（三）教学质量日常监控

2023-2024 学年，学校运用集团专门打造的“华教课时”教学质量监控平台，开展校院两级领导、督导和同行的课堂教学质量评价以及学生评教，借力平台的数据分析优势，定期形成学校教学质量监控报告，反馈给各学院和任课教师。对于质量监测核心数据，根据校级教学督导集体评议意见反馈，以教学督导质量分析报告和《评建简报》方式下达至各学院，从数据源头精准排摸、制定改进措施，实现了以数字化为驱动的“监控-评价-反馈-改进”的质量监控闭环管理。本学年内教学督导共听课 3671 学时，校领导听课 39 学时，中层领导干部听课 413 学时，本科生参与评教 38452 人次。

与此同时，组织开展各类专项教学检查。每学期开展期初、期中专项教学检查、课程考试试卷检查和毕业论文（设计）检查。期初、期中教学专项检查由教务处负责组织，重点针对教学任务落实、教师课堂教学秩序、教学系（教研室）工作计划制定等；期中教学专项检查重点针对教师作业布置与批改、教研活动开展、教研材料归档、教师教学基本材料、教学单位公开课和座谈会组织召开等。课程考试试卷检查和毕业论文（设计）检查由教学质量监控与评估中心组织，其中课程考试试卷重点检查命题制卷、试卷批阅、成绩评定、成绩分析、学生答题表现等方面，校级教学督导共抽查试卷约 1500 份；毕业论文（设计）重点从选题与开题、指导过程与接受指导情况、论文撰写情况等维度进行检查分析，校级教学督导共抽查了 650 余份，并将各类检查所搜集的信息以检查总结报告和《评建简报》的方式反馈至各教学单位。此外，本学年组织开展公开（观摩）课约 40 余场次。这些活动的开展，有效保障了本科教学的质量。

（四）本科教学基本状态分析

学校依据《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等文件精神和工作部署要求，并以迎接教育部本科教学工作合格评估为契机，从第三方购买教学基本状态数据库平台，定期采集教学基本状态数据，从校级、院系、专业三个层面，对核心数据、课程、教师、学生及教学条件等多角度进行全面监测，形成《本科教学基本状态数据分析报告》供学校、二级学院及各职能部门及时了解和掌握教学工作的基本状态。通过数据分析加强人才培养质量的预测和预警，助力学校管理水平和决策能力不断提升。根据 2023-2024 学年学校本科教学状态数据填报结果以及对照“国标”要求，学校在“基本办学条件指标”、“监测办学指标”、“专业国标要求”、“其他评估指标”等方面基本达到办学合格标准。

（五）专业评估、专业认证情况

学校重视专业评估、专业认证工作，制定了《广州应用科技学院本科专业评估方案》《广州应用科技学院专业认证（评估）实施方案》。在专业评估方面，拟采取先行试点方式，首批试点专业评估对象由各学院分别推选一个专业构成，对象为全校所有已有三届毕业生的本科专业，并对被评估为优秀的专业进行表彰，给予专业建设经费奖励，支持其开展专业建设与改革。在专业认证方面，要求以学校总体规划为指导，各学院制定专业认证（评估）工作规划和年度工作计划，在充分自评的基础上，提交认证申请，经教学质量监控与评估中心组织审核通过后，纳入学校当年度认证计划。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

为深化 OBE 教育理念，充分了解学生的学习体验，并通过学生的学习体验评价中发现办学过程中存在的问题，进而对课程、教师、学风等方面作出有针对性的改进，学校委托相关职能部门开展了学生学习满意度调查。调查工作采取事前精心编制问卷和线上问卷的方式，共获得 1320 名学生的有效样本，覆盖各年级和专业。结果显示，学生对思想政治教育、师德师风建设、课堂教学质量、第二课堂活动、文明养成及服务保障的满意度总体较高。其中，思想政治教育和第二课堂活动满意度最高，分别有 81.9%和 82.6%的学生表示满意或非常满意。但服务保障满意度相对较低，有 9.1%的学生不满意。

此外，本学年还通过学生信息员意见反馈、学生网上评教、师生座谈会等形式收集学生对学校专业培养目标定位、课程设置和教学内容、图书资料、教师师

德和教风等的满意度信息，结果显示整体满意度较高，均分达 90 分（满分 100）以上。

（二）学生毕业、学位授予情况

2024 届全校本科毕业班人数为 6994 人，有 6823 人达到毕业条件，应届本科生毕业率 97.56%；在达到毕业条件的 6823 人中，有 6813 人获得学士学位，应届本科毕业生学位授予率 99.85%。

（三）学生就业升学情况

2024 届全校本科毕业生人数为 6823 人，截至 2024 年 8 月 31 日有 5757 落实了毕业去向，应届本科毕业生初次就业率为 84.38%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 75.13%；升学 70 人，占 1.21%，其中出国（境）留学 33 人，占 0.57%。2024 年 8 月学校灵活就业占比达到省级部门对学校的要求，通过了省教育厅对我校的检查。

（四）体质健康达标率、计算机和英语等级考试通过情况

学校本着德智体美劳全面发展、“健康为基”的指导思想，以应用型人才的特质培养为核心，探索体育教学与教育并重模式，促进学生掌握体育锻炼技能、全面提高体质健康的基础，并取得了一定的教学效果。2023-2024 学年，全校有 25669 人参加体质测试，体质健康合格人数 21863 人，体质测试通过率为 85.17%。在参加计算机和英语等级考试方面，本学年全校有 5417 人参加全国计算机等级考试，1466 人获得证书，通过率 27.06%；参加大学英语四级考试为 16598 人，2191 人通过，通过率为 13.20；597 人参加英语 A 级考试，通过率为 65.49%。

（五）学生学科竞赛获奖

学校高度重视对学生应用能力和创新精神的培养，出台相关学科竞赛管理办法，加大经费投入和激励保障，支持组织学生参加各级各类学科竞赛。近一年来，学生积极参与各项比赛，获省级及以上奖项 708 项，其中一等奖 88 项，二等奖 134 项，三等奖 290 项，优秀奖 12 项，体育单项第一名 23 项，第二名 34 项，第三名 26 项，第四名 24 项，第五名 29 项，第六名 8 项，第七名 14 项，第八名 13 项，团体奖 12 项；在 2023 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛中获国赛二等奖 5 项，国赛三等奖 4 项；在第十五届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛个人全国总决赛中获全国一等奖 1 项、全国二等奖 4 项、全国三等奖 10 项、优秀奖 4 项；在第 17 届全国大学生计算机设计大赛中获全国

一等奖 4 项、全国三等奖 6 项等。



图 5 我校学生在第十七届中国大学生计算机设计大赛中获得一等奖



图 6 学生“蓝桥杯”获奖证书

七、特色发展

（一）“三园融合”，构建产教融合育人新模式

产教融合是培养高素质应用型人才不可或缺的途径，这就需要应用型高校首先解决如何建设产教融合平台的问题。我校响应党中央、国务院关于教育、科技、人才一体部署，落实广东省委省政府“1310”具体部署，积极开辟应用型大学产教融合发展新赛道，围绕区域战略性新兴产业，聚焦聚力“育人才、强科教、促转化、壮产业”，以“大学园”人才培养与学科建设为根基，以“科技园”应用

科研与技术研发为支撑，以“产业园”成果转化与产业发展为依托，打造区域创新联合体及先进制造业中心、文化创意中心、现代服务业中心、数字经济中心“一体四中心”，与地方共建“大学园—科技园—产业园”三大功能园区，共建成果转化和技术转移基地、大模型数智化创新应用平台、智慧融媒实验教学示范中心、双创示范基地等产科教一体化发展载体，重点打造集“产学研用创”多功能于一体的产学研融合发展新生态，促进科技成果转化和产业化应用，持续推动人才培养、科学研究、服务社会“三位一体”发展，开创“学校+”合作办学、合作育人、合作创新、合作服务新格局，引领学校走出一条与湾区共建的新路子，实现学校培养高素质应用型人才、建设高水平应用型大学的战略目标，也为协同打造广东产学研融合发展新高地、肇庆市高质量发展新引擎，提供具有湾区特色的“广应科方案”。

（二）立足创新创业，培养敢闯会创的创新型人才

创新精神和创业能力是我校人才培养总体目标的基本内涵，为达成此目标，学校紧紧围绕立德树人根本任务，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，以广东省大学生创新创业教育示范校建设为重要突破口，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，深入实施大学生创新创业训练计划，建立大学生创业孵化基地、创客空间，获批“广东省大学生创新创业教育示范学校(2022年-2025年)”、工信部首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”；实施《创新创业学分认定与转换管理办法》、《企业实践教学基地与岗位开发管理办法》，落实毕业生就业工作“一把手”工程，开展访企拓岗促就业专项行动，开发云就业实习管理系统，拓展实践教学基地104个，为毕业生提供工作岗位10469个，有效增强大学生创业就业能力。2022-2024学年学校连续2学年应届毕业生初次毕业落实率均达80%以上、灵活就业29%以上、最终毕业去向落实率在90%左右，三项指标均达到全省同类院校的平均水平，并保持多年稳步上升；同时，毕业生在本地区就业率达90%以上，专业对口率、薪酬收入情况、考研、考公、考编比例等反映毕业生就业质量的各项数据也稳步上升，就业面向符合学校培养目标要求，就业岗位适应性较强，毕业生和用人单位对就业工作的满意度持续走高。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）师资队伍结构有待优化

问题分析：近年来，学校的专任教师数量逐年提升，教师的年龄结构和学历结构都有所改善。但由于学校办学规模的不断扩大，师资队伍的结构性问题也进

一步显现。具体表现为：第一，不同专业之间的师资队伍差异较大，部分专业师生比偏高；第二，教师实施产教融合和校企协同育人的能力还不能满足高素质应用创新型人才培养模式改革的要求。

原因分析：一是部分专业如人工智能、智能制造等相关专业高层次人才的引进存在困难。二是优秀教师培养体系还不够健全，对教师的分类评价还没有充分发挥作用。

改进举措：学校以迎接合格评估为契机，成立师资队伍建设专项小组，多部门协同改善师资队伍的整体结构和教育教学能力。

第一，完善师资队伍引育机制，打好组合拳。加快实施“莲花学者”人才计划和“青莲学人”计划，落实高水平人才队伍建设专项规划、教师分类发展工程等一系列人才政策“组合拳”，以重要平台、重大项目、高水平创新团队来吸引人才、培养人才、使用人才、评价人才，激励人才，构筑人才集聚发展新高地。

第二，以分类评价激励教师发展。探索符合应用型高校特点的人才分类发展体系，为各类人才“靶向培育”。出台教师专业发展规划实施方案系列政策，打通绿色通道，让更多青年人才脱颖而出，敢于“挑大梁”“唱主角”。

第三，鼓励教师开展基于项目的合作。校企共同培养学生的创新意识和创业能力，积极面向国民经济建设主战场，解决企业难题。鼓励学生积极参与教师和企业联合科研课题，优先结合企业选题开展“大学生创新创业训练计划”项目研究。鼓励高年级学生根据企业的需要上岗实践，结合企业的生产任务和科研项目开展毕业设计，提升学生科研实践能力。

（二）以学为中心的课堂教学改革需进一步推进

问题分析：学校大力推进 OBE 教育理念，制定了贯彻 OBE 理念的人才培养方案和课程教学大纲，但在课堂教学实践中，以学为中心的课堂教学模式改革还不够深入，以教师知识灌输式为主的课堂模式仍比较普遍。

原因分析：一是传统教学模式的路径依赖，由于大多数教师在成长过程中接受的课堂教学模式主要是以教师知识灌输式为主，这种模式根深蒂固于他们的经验世界中，习以为常，影响变革。二是学生在教学过程的参与度不够，学生的“主体”意识及学习积极性、主动性没有得到较好激发。

改进措施：

首先，更新教学观念。“以学为中心”的教学模式改革是长期任务，教学理念更新是先行条件，后续将通过定期组织教师参与校内外学习交流、专题培训等方式，帮助教师适时更新教育教学理念，推动教师从“以教为中心”向“以学为中心”转变。

其次，加强对教师的教学支持和服务。加强对教师教学设计、教学组织、科研融入教学等方面的专业指导和支持。充分利用智慧教室、智能终端、虚拟现实、互联网等新技术，创建新课程、开发在线开放课程、改造传统课程，推动移动教学终端的广泛应用，促进信息技术与教育教学资源深度融合。

第三，深入推进课堂教学改革。把“以学为中心”的课堂教学改革作为长期重点任务，持续推进。

（三）学生的国际视野有待扩展

问题分析：学校以建设高水平应用型大学为目标，将提升学生的国际视野作为人才培养目标的重要内容。但目前在校本科学生全员参与国际交流的氛围不够浓厚。每年参与海外交流学生人数，相对于全体在校总人数还有较大的增长空间。

原因分析：一是学生出国交流学习往往涉及课程衔接、学分学历互认、毕业和学位授予等学籍相关因素，由于受课程和学分认定机制的规定，导致学生参与国际交流的机会有限。二是部分学生对于国际交流的意义和价值认识不足，也缺乏参与国际交流的主动性和积极性。学生的学业压力较大，对于国际交流的时间和精力投入不足，也影响了学生参与国际交流的积极性。三是一些学生对于外语的学习和应用能力不够，对于异域文化的了解和适应能力也较弱，成为学生参与国际交流的障碍。

改进举措：

第一，积极推进国际化办学理念，鼓励和支持学生参加国际交流，扩大宣传，积极引导，帮助学生拓宽国际化视野，培养学生的国际交流意识。结合学校的生源特点，利用讲座报告、讨论会等形式使学生对高等教育国际化发展趋势及其内涵以及经济社会发展对人才需求的特点等有全面的认知，让学生了解出国交流学习对其个人发展具有重要意义。

第二，完善课程和学分认定制度，为学生出国交流学习创造一个宽松的环境。明确学生出国交流学习的目的是学习国外先进的教育理念和科技知识，所以在课程和学分互认时不拘泥于课程名称、课时和学分是否与本校的一致。鼓励和支持各院系在校际合作交流协议框架内独立组织开展学生出国交流项目。

附录 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		1386	/	157	/
职称	正高级	207	14.94	10	6.37
	其中教授	193	13.92	10	6.37
	副高级	198	14.29	49	31.21
	其中副教授	167	12.05	35	22.29
	中级	422	30.45	69	43.95
	其中讲师	365	26.33	36	22.93
	初级	190	13.71	4	2.55
	其中助教	183	13.20	3	1.91
	未评级	369	26.62	25	15.92
最高学位	博士	119	8.59	18	11.46
	硕士	1116	80.52	93	59.24
	学士	142	10.25	43	27.39
	无学位	9	0.65	3	1.91
年龄	35岁及以下	763	55.05	33	21.02
	36-45岁	264	19.05	68	43.31
	46-55岁	60	4.33	29	18.47
	56岁及以上	299	21.57	27	17.20

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量及结构

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	16	26.75	11	6	4
020310T	金融科技	8	8.25	3	5	1
020401	国际经济与贸易	14	22.57	9	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	153	28.02	140	57	35
030302	社会工作	14	26.50	12	3	5
040203	社会体育指导与管理	47	32.51	37	11	3
040206T	运动康复	17	30.53	14	5	4
040207T	休闲体育	16	14.06	13	7	1
040208T	体能训练	17	10.76	16	1	2
050101	汉语言文学	71	32.38	68	5	3
050201	英语	53	29.08	40	13	6
050207	日语	9	18.67	6	1	1
050262	商务英语	17	26.47	15	5	3
050301	新闻学	45	28.96	44	2	12
050303	广告学	26	22.35	26	0	3
080204	机械电子工程	13	27.00	12	6	1
080207	车辆工程	10	21.80	8	4	2
080213T	智能制造工程	5	10.20	5	0	0
080601	电气工程及其自动化	39	37.03	36	7	1
080701	电子信息工程	26	30.31	21	8	3
080703	通信工程	12	23.67	11	2	0
080717T	人工智能	9	35.11	8	1	1
080801	自动化	13	24.23	11	6	2
080803T	机器人工程	6	17.67	6	1	0
080901	计算机科学与技术	82	30.68	70	13	13
080902	软件工程	36	38.47	30	7	9
080903	网络工程	9	29.56	6	4	1
080905	物联网工程	9	28.00	7	4	1
080906	数字媒体技术	5	19.00	5	1	1
080910T	数据科学与大数据技术	10	32.20	8	3	0
082801	建筑学	13	11.77	13	1	4
082802	城乡规划	8	6.63	8	0	2
120105	工程造价	9	8.78	9	0	2
120108T	大数据管理与应用	8	9.50	7	3	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120202	市场营销	36	29.44	28	11	2
120203K	会计学	35	31.06	29	14	3
120204	财务管理	15	24.40	8	9	4
120206	人力资源管理	22	24.23	15	9	2
120402	行政管理	24	30.58	22	5	1
120801	电子商务	20	33.15	16	6	5
130202	音乐学	18	9.17	18	3	1
130309	播音与主持艺术	9	26.67	9	0	1
130310	动画	18	29.61	14	5	3
130401	美术学	47	24.49	42	6	6
130502	视觉传达设计	58	23.52	53	4	5
130503	环境设计	9	24.11	1	6	0
130504	产品设计	11	22.73	10	5	1
080208	汽车服务工程	7	6.57	7	0	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	16	1	0.00	4	11	0	14	2
020310T	金融科技	8	1	0.00	2	5	0	8	0
020401	国际经济与贸易	14	2	50.00	0	12	3	10	1
030101K	法学	153	28	75.00	10	114	21	127	5
030302	社会工作	14	1	100.00	2	10	1	13	0
040203	社会体育指导与管理	47	5	20.00	7	35	3	32	12
040206T	运动康复	17	1	100.00	0	16	1	15	1
040207T	休闲体育	16	1	100.00	1	14	1	14	1
040208T	体能训练	17	1	100.00	1	15	0	15	2
050101	汉语言文学	71	20	55.00	9	42	10	52	9

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教授 比例 (%)					
050201	英语	53	9	78.00	9	34	5	44	4
050207	日语	9	1	100.00	2	5	1	7	1
050262	商务英语	17	4	50.00	2	11	0	16	1
050301	新闻学	45	2	0.00	1	36	1	37	7
050303	广告学	26	0	--	0	25	0	25	1
080204	机械电子工程	13	5	40.00	1	6	3	8	2
080207	车辆工程	10	1	100.00	2	6	2	7	1
080213T	智能制造工程	5	3	0.00	0	2	0	3	2
080601	电气工程及其自动化	39	11	36.00	4	21	5	26	8
080701	电子信息工程	26	6	50.00	3	16	6	17	3
080703	通信工程	12	1	0.00	2	8	2	10	0
080717T	人工智能	9	2	50.00	1	6	1	7	1
080801	自动化	13	5	60.00	1	6	3	7	3
080803T	机器人工程	6	0	--	1	4	1	5	0
080901	计算机科学与技术	82	11	36.00	10	57	11	57	14
080902	软件工程	36	2	100.00	3	25	2	28	6
080903	网络工程	9	0	--	1	6	0	8	1
080905	物联网工程	9	2	100.00	0	7	1	8	0
080906	数字媒体技术	5	0	--	0	5	0	5	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	1	100.00	2	7	1	7	2
082801	建筑学	13	1	0.00	0	12	1	12	0
082802	城乡规划	8	0	--	0	7	1	7	0
120105	工程造价	9	0	--	1	6	1	8	0
120108T	大数据管理与应用	8	0	--	1	7	1	7	0
120202	市场营销	36	4	100.00	7	24	3	32	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教授 比例 (%)					
120203K	会计学	35	6	17.00	11	16	1	27	7
120204	财务管理	15	1	100.00	3	10	0	13	2
120206	人力资源管理	22	3	67.00	2	16	2	19	1
120402	行政管理	24	4	75.00	0	20	3	21	0
120801	电子商务	20	3	33.00	2	15	1	16	3
130202	音乐学	18	2	0.00	1	15	0	16	2
130309	播音与主持艺术	9	1	100.00	0	8	0	9	0
130310	动画	18	1	100.00	2	15	0	17	1
130401	美术学	47	2	100.00	5	40	1	42	4
130502	视觉传达设计	58	3	33.00	6	49	0	53	5
130503	环境设计	9	0	--	2	7	0	5	4
130504	产品设计	11	1	100.00	1	9	1	9	1
080208	汽车服务工程	7	0	--	4	2	0	5	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
48	47	智能制造工程,数字媒体技术,工程造价,音乐学	

4. 全校整体生师比 21.74，各专师生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值（元）5533.30
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）3902.13
 7. 生均纸质图书（册）34.49
 8. 电子图书（册）1300910，电子期刊种数（册）56961
 9. 生均教学行政用房（平方米）13.22，生均实验室面积（平方米）0.54
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）2584.14
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）8101.13
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）273.49
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）79.89
 14. 全校开设课程总门数 1388
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见附表 5）。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	29.5	21.0	0	31.96	7	30	5
020310T	金融科技	28.5	25.0	0	33.65	2	24	0
020401	国际经济与贸易	26.5	27.0	0	33.44	5	26	0
030101K	法学	26.0	38.5	0	38.86	4	21	114
030302	社会工作	26.0	33.5	0	36.17	0	3	4
040203	社会体育指导与管理	22.0	61.0	0	50.3	5	28	6
040206T	运动康复	26.0	48.0	0	44.85	4	3	0
040207T	休闲体育	22.0	65.0	0	52.73	4	28	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040208T	体能训练	22.0	65.0	0	52.73	2	2	0
050101	汉语言文学	18.5	33.0	0	32.09	0	1	0
050201	英语	21.0	66.0	0	52.73	1	16	17
050207	日语	24.0	44.5	0	41.52	0	6	3
050262	商务英语	25.0	58.0	0	50.3	1	5	11
050301	新闻学	20.0	54.0	0	45.82	4	5	85
050303	广告学	20.0	53.5	0	45.51	1	2	9
080204	机械电子工程	28.0	17.0	0	27.27	5	1	0
080207	车辆工程	28.0	14.0	0	25.45	5	5	131
080208	汽车服务工程	25.0	34.5	0	35.63	0	5	0
080213T	智能制造工程	21.5	28.5	0	30.3	0	4	12
080601	电气工程及其自动化	27.0	22.0	0	29.7	9	5	32
080701	电子信息工程	25.5	26.5	0	31.52	7	7	14
080703	通信工程	25.5	23.5	0	29.7	5	2	12
080717T	人工智能	25.5	26.5	0	31.52	6	2	0
080801	自动化	26.5	23.5	0	30.49	8	5	2
080803T	机器人工程	26.0	26.0	0	31.52	2	2	4
080901	计算机科学与技术	28.0	33.0	0	36.97	11	10	10
080902	软件工程	28.0	32.0	0	36.36	10	7	10
080903	网络工程	28.0	37.0	0	39.39	6	3	8
080905	物联网工程	27.0	34.0	0	36.97	7	4	11
080906	数字媒体技术	26.0	36.0	0	37.58	0	1	1
080910T	数据科学与	26.0	36.0	0	38.04	6	1	1

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	大数据技术							
082801	建筑学	28.0	43.0	0	35.68	0	5	0
082802	城乡规划	28.0	41.5	0	34.92	0	3	0
120105	工程造价	24.0	27.0	0	30.91	0	2	0
120108T	大数据管理 与应用	27.5	30.0	0	36.39	0	19	0
120202	市场营销	27.5	21.0	0	30.89	6	27	7
120203K	会计学	28.5	18.5	0	30.13	7	29	5
120204	财务管理	29.0	17.5	0	29.71	3	28	0
120206	人力资源管 理	28.5	22.5	0	32.48	5	25	2
120402	行政管理	29.0	37.0	0	40.49	2	3	9
120801	电子商务	27.0	33.0	0	36.59	10	6	14
130202	音乐学	22.0	0.0	0	13.58	0	11	0
130309	播音与主持 艺术	20.0	61.0	0	50.15	0	1	0
130310	动画	23.0	64.0	0	54.37	7	4	15
130401	美术学	24.0	62.0	0	53.42	5	7	4
130502	视觉传达设计	24.0	61.5	0	53.44	13	3	0
130503	环境设计	26.0	65.0	0	55.83	9	2	0
130504	产品设计	25.0	60.0	0	53.12	6	2	0
全校校均	/	25.41	37.66	0	38.38	13.02	3	11

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见附表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
020301K	金融学	2396.00	65.28	34.72	71.79	28.21	158.00	57.28	24.05
020310T	金融科技	2396.00	62.60	37.40	70.45	29.55	159.00	54.40	27.67
020401	国际经济与 贸易	2396.00	65.28	34.72	71.12	28.88	160.00	56.56	26.88
030101K	法学	2308.00	75.74	24.26	70.36	29.64	166.00	62.05	22.29
030302	社会工作	2204.00	60.16	39.84	76.04	23.96	164.50	61.70	21.28
040203	社会体育指 导与管理	2340.00	63.08	36.92	57.35	42.65	165.00	54.55	30.91
040206T	运动康复	2340.00	61.03	38.97	62.39	37.61	165.00	52.73	31.52
040207T	休闲体育	2340.00	62.39	37.61	54.87	45.13	165.00	53.94	30.30
040208T	体能训练	2340.00	62.39	37.61	54.87	45.13	165.00	53.94	30.30
050101	汉语言文学	2404.00	71.38	28.62	77.87	22.13	160.50	62.31	23.68
050201	英语	2596.00	71.96	28.04	54.39	45.61	165.00	62.73	22.12
050207	日语	2542.00	69.08	30.92	60.74	39.26	165.00	62.12	23.33
050262	商务英语	2516.00	70.75	29.25	52.15	47.85	165.00	60.00	24.85
050301	新闻学	2396.00	67.28	32.72	62.19	37.81	161.50	57.89	27.24
050303	广告学	2396.00	68.61	31.39	49.67	50.33	161.50	59.13	26.01
080204	机械电子工 程	2316.00	75.82	24.18	82.99	17.01	165.00	61.82	21.21
080207	车辆工程	2308.00	75.04	24.96	85.53	14.47	165.00	61.21	21.82
080208	汽车服务工 程	2392.00	78.43	21.57	64.38	35.62	167.00	63.47	21.56
080213T	智能制造工 程	2316.00	76.51	23.49	80.05	19.95	165.00	78.18	21.82
080601	电气工程及 其自动化	2324.00	75.22	24.78	79.95	20.05	165.00	62.42	21.21
080701	电子信息工 程	2348.00	75.47	24.53	78.96	21.04	165.00	56.67	23.03
080703	通信工程	2348.00	75.47	24.53	79.30	20.70	165.00	62.73	21.82
080717T	人工智能	2348.00	74.79	25.21	76.92	23.08	165.00	62.12	22.42
080801	自动化	2316.00	75.13	24.87	78.84	21.16	164.00	61.89	21.95

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080803T	机器人工程	2324.00	74.53	25.47	79.60	20.40	165.00	61.21	22.42
080901	计算机科学与技术	2388.00	75.88	24.12	69.60	30.40	165.00	64.24	18.79
080902	软件工程	2308.00	75.74	24.26	72.53	27.47	165.00	61.82	21.21
080903	网络工程	2308.00	75.74	24.26	69.24	30.76	165.00	61.82	21.21
080905	物联网工程	2324.00	80.03	19.97	69.79	30.21	165.00	66.06	17.58
080906	数字媒体技术	2340.00	75.38	24.62	61.79	38.21	165.00	62.42	21.82
080910T	数据科学与大数据技术	2308.00	75.74	24.26	71.58	28.42	163.00	62.58	21.47
082801	建筑学	2932.00	73.26	26.74	69.85	30.15	199.00	63.82	22.11
082802	城乡规划	2948.00	72.32	27.68	70.28	29.72	199.00	61.81	24.12
120105	工程造价	2372.00	65.60	34.40	82.38	17.62	165.00	40.61	15.76
120108T	大数据管理 与应用	2396.00	63.27	36.73	67.11	32.89	158.00	55.38	27.22
120202	市场营销	2380.00	61.68	38.32	72.94	27.06	157.00	53.82	28.66
120203K	会计学	2396.00	65.28	34.72	72.79	27.21	156.00	58.01	23.72
120204	财务管理	2396.00	61.94	38.06	73.46	26.54	156.50	59.11	22.36
120206	人力资源管 理	2396.00	68.61	31.39	71.04	28.96	157.00	60.83	21.02
120402	行政管理	2244.00	75.76	24.24	69.43	30.57	163.00	60.74	21.47
120801	电子商务	2308.00	73.66	26.34	70.97	29.03	164.00	60.37	23.17
130202	音乐学	2436.00	83.58	16.42	85.06	14.94	162.00	70.99	15.43
130309	播音与主持 艺术	2396.00	68.61	31.39	56.76	43.24	161.50	59.13	26.01
130310	动画	2388.00	77.22	22.78	49.41	50.59	160.00	66.25	20.63
130401	美术学	2388.00	70.52	29.48	50.75	49.25	161.00	54.66	25.47
130502	视觉传达设计	2388.00	71.86	28.14	50.59	49.41	160.00	61.88	24.38

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130503	环境设计	2388.00	68.51	31.49	48.83	51.17	163.00	58.28	26.99
130504	产品设计	2356.00	73.51	26.49	52.46	47.54	160.00	63.13	22.50
全校校均	/	2390.29	70.98	29.02	67.86	32.14	164.31	60.26	23.42

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）57.97%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 16.43%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.90%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授 总数	授 课 教 授 数	授 课 教 授 占 比 (%)	专 业 课 门 数	教 授 授 课 门 数	教 授 授 课 门 数 占 比 (%)	专 业 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数 占 比 (%)
020301K	金融学	1	0	0	44	4	9.09	115	5	4.35
020310T	金融科技	1	0	0	22	1	4.55	22	1	4.55
020401	国际经济与贸易	2	1	50	42	3	7.14	62	4	6.45
030101K	法学	28	21	75	59	22	37.29	678	76	11.21
030302	社会工作	1	1	100	46	6	13.04	83	7	8.43
040203	社会体育指导与管理	6	2	33.33	51	6	11.76	491	24	4.89
040206T	运动康复	1	1	100	23	3	13.04	85	3	3.53
040207T	休闲体育	1	1	100	45	1	2.22	58	1	1.72
040208T	体能训练	1	1	100	10	2	20	18	2	11.11
050101	汉语言文学	20	11	55	21	13	61.9	264	62	23.48
050201	英语	11	9	81.82	55	23	41.82	397	85	21.41
050207	日语	2	2	100	40	15	37.5	53	17	32.08

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课 门 数	教授 授 课 门 数	教授 授 课 门 数 占 比 (%)	专 业 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占 比(%)
050262	商务英语	4	2	50	47	4	8.51	122	7	5.74
050301	新闻学	2	0	0	44	0	0	258	0	0
050303	广告学	0	0	0	42	0	0	119	0	0
080204	机械电子工程	5	2	40	21	7	33.33	31	11	35.48
080207	车辆工程	1	1	100	21	9	42.86	22	9	40.91
080208	汽车服务工程	0	0	0	15	5	33.33	15	5	33.33
080601	电气工程及其自动化	11	4	36.36	34	18	52.94	234	67	28.63
080701	电子信息工程	7	4	57.14	34	10	29.41	132	26	19.7
080703	通信工程	1	0	0	33	6	18.18	53	6	11.32
080717T	人工智能	3	2	66.67	21	3	14.29	41	4	9.76
080801	自动化	5	3	60	33	5	15.15	43	7	16.28
080803T	机器人工程	0	0	0	10	4	40	11	4	36.36
080901	计算机科学与技术	12	5	41.67	37	14	37.84	353	49	13.88
080902	软件工程	2	2	100	32	3	9.38	197	7	3.55
080903	网络工程	0	0	0	32	3	9.38	45	3	6.67
080905	物联网工程	2	2	100	39	10	25.64	53	11	20.75
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100	22	2	9.09	43	3	6.98
082801	建筑学	1	0	0	25	1	4	44	1	2.27
082802	城乡规划	0	0	0	11	0	0	11	0	0
120108T	大数据管理与应用	0	0	0	7	1	14.29	7	1	14.29
120202	市场营销	5	5	100	37	8	21.62	164	15	9.15
120203K	会计学	6	1	16.67	33	2	6.06	168	4	2.38
120204	财务管理	1	1	100	34	2	5.88	52	3	5.77
120206	人力资源管理	3	2	66.67	36	5	13.89	107	16	14.95

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业授课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业授课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
120402	行政管理	4	3	75	37	7	18.92	106	16	15.09
120801	电子商务	3	1	33.33	33	2	6.06	143	5	3.5
130309	播音与主持艺术	1	1	100	10	2	20	27	6	22.22
130310	动画	1	1	100	34	1	2.94	113	1	0.88
130401	美术学	2	2	100	54	8	14.81	251	12	4.78
130502	视觉传达设计	3	1	33.33	40	9	22.5	290	13	4.48
130503	环境设计	0	0	0	42	0	0	58	0	0
130504	产品设计	1	1	100	39	2	5.13	53	2	3.77

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.56%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	164	150	91.46
020401	国际经济与贸易	56	51	91.07
030101K	法学	996	977	98.09
030302	社会工作	77	75	97.40
040203	社会体育指导与管理	286	276	96.50
040207T	休闲体育	24	22	91.67
050201	英语	542	532	98.15
050207	日语	33	33	100.00
050262	商务英语	107	104	97.20
050301	新闻学	540	538	99.63
050303	广告学	89	89	100.00
080208	汽车服务工程	27	27	100.00
080601	电气工程及其自动化	202	193	95.54

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080701	电子信息工程	129	128	99.22
080703	通信工程	52	52	100.00
080801	自动化	45	43	95.56
080901	计算机科学与技术	676	660	97.63
080902	软件工程	403	392	97.27
080903	网络工程	42	39	92.86
080905	物联网工程	65	62	95.38
120202	市场营销	534	522	97.75
120203K	会计学	324	317	97.84
120204	财务管理	120	118	98.33
120206	人力资源管理	178	174	97.75
120402	行政管理	294	290	98.64
120801	电子商务	307	304	99.02
130310	动画	75	67	89.33
130401	美术学	280	279	99.64
130502	视觉传达设计	224	213	95.09
130503	环境设计	66	64	96.97
130504	产品设计	37	32	86.49
全校整体	/	6994	6823	97.56

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.85%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	150	148	98.67
020401	国际经济与贸易	51	51	100.00
030101K	法学	977	977	100.00
030302	社会工作	75	75	100.00
040203	社会体育指导与管理	276	274	99.28
040207T	休闲体育	22	22	100.00
050201	英语	532	532	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050207	日语	33	33	100.00
050262	商务英语	104	104	100.00
050301	新闻学	538	538	100.00
050303	广告学	89	89	100.00
080208	汽车服务工程	27	27	100.00
080601	电气工程及其自动化	193	193	100.00
080701	电子信息工程	128	128	100.00
080703	通信工程	52	52	100.00
080801	自动化	43	43	100.00
080901	计算机科学与技术	660	660	100.00
080902	软件工程	392	392	100.00
080903	网络工程	39	39	100.00
080905	物联网工程	62	62	100.00
120202	市场营销	522	522	100.00
120203K	会计学	317	316	99.68
120204	财务管理	118	118	100.00
120206	人力资源管理	174	174	100.00
120402	行政管理	290	290	100.00
120801	电子商务	304	304	100.00
130310	动画	67	67	100.00
130401	美术学	279	278	99.64
130502	视觉传达设计	213	212	99.53
130503	环境设计	64	61	95.31
130504	产品设计	32	32	100.00
全校整体	/	6823	6813	99.85

22. 应届本科毕业生初次就业率 84.38%，分专业毕业生就业率见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	150	137	91.33

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	51	45	88.24
030101K	法学	977	715	73.18
030302	社会工作	75	61	81.33
040203	社会体育指导与管理	276	231	83.70
040207T	休闲体育	22	21	95.45
050201	英语	532	468	87.97
050207	日语	33	28	84.85
050262	商务英语	104	95	91.35
050301	新闻学	538	467	86.80
050303	广告学	89	76	85.39
080208	汽车服务工程	27	25	92.59
080601	电气工程及其自动化	193	174	90.16
080701	电子信息工程	128	117	91.41
080703	通信工程	52	47	90.38
080801	自动化	43	36	83.72
080901	计算机科学与技术	660	537	81.36
080902	软件工程	392	310	79.08
080903	网络工程	39	35	89.74
080905	物联网工程	62	51	82.26
120202	市场营销	522	474	90.80
120203K	会计学	317	263	82.97
120204	财务管理	118	96	81.36
120206	人力资源管理	174	154	88.51
120402	行政管理	290	228	78.62
120801	电子商务	304	280	92.11
130310	动画	67	57	85.07
130401	美术学	279	254	91.04
130502	视觉传达设计	213	189	88.73
130503	环境设计	64	58	90.63
130504	产品设计	32	28	87.50
全校整体	/	6823	5757	84.38

23. 体质测试达标率 85.17%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	514	449	87.35
020310T	金融科技	60	51	85.00
020401	国际经济与贸易	226	202	89.38
030101K	法学	3736	3106	83.14
030302	社会工作	249	214	85.94
040203	社会体育指导与管理	1261	1255	99.52
040206T	运动康复	255	254	99.61
040207T	休闲体育	105	105	100.00
040208T	体能训练	53	53	100.00
050101	汉语言文学	1510	1352	89.54
050201	英语	1350	1141	84.52
050207	日语	105	88	83.81
050262	商务英语	307	256	83.39
050301	新闻学	1399	1172	83.77
050303	广告学	467	411	88.01
080204	机械电子工程	119	106	89.08
080207	车辆工程	60	55	91.67
080208	汽车服务工程	64	58	90.63
080601	电气工程及其自动化	1130	997	88.23
080701	电子信息工程	565	483	85.49
080703	通信工程	198	163	82.32
080717T	人工智能	160	147	91.88
080801	自动化	237	205	86.50
080803T	机器人工程	22	21	95.45
080901	计算机科学与技术	2339	1927	82.39
080902	软件工程	1384	1169	84.47
080903	网络工程	159	132	83.02
080905	物联网工程	230	197	85.65
080910T	数据科学与大数据技术	184	164	89.13
082801	建筑学	84	75	89.29

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
082802	城乡规划	12	9	75.00
120108T	大数据管理与应用	19	17	89.47
120202	市场营销	999	832	83.28
120203K	会计学	941	804	85.44
120204	财务管理	333	295	88.59
120206	人力资源管理	528	432	81.82
120402	行政管理	602	508	84.39
120801	电子商务	807	700	86.74
130309	播音与主持艺术	90	79	87.78
130310	动画	391	255	65.22
130401	美术学	983	773	78.64
130502	视觉传达设计	1095	875	79.91
130503	环境设计	171	135	78.95
130504	产品设计	166	141	84.94
全校整体	/	25669	21863	85.17